



დამსაქმებელთა კვლევის ანგარიში

შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგი

2023წელი აპრილი

სარჩევი

- შესავალი
- კვლევის მეთოდოლოგია
- მიზანი
- კვლევის ამოცანები
- კვლევის შეზღუდვები
- კვლევის შედეგები
- დასკვნა
- რეკომენდაციები

შესავალი

- კვლევა დაიგეგმა და ჩატარდა შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგის ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმზე დაყრდნობით . შუალედური კვლევა ჩატარდა ხარისხის მენეჯერის ორგანიზებით პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა ფარმაცია(სააფთიაქო) პროგრამის ფარგლებში. კვლევა ჩატარდა 2023 წლის აპრილის თვეში. მასში მონაწილეობა მიიღეს შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგის 7-მა პარტნიორმა ორგანიზაციამ.
- ასევე, სახელმძღვანელოდ გამოყენებულ იქნა ხარისხის კონცეფცია, რომელიც გულისხმობს კოლეჯის სხვადასხვა სამსახურის საქმიანობის შიდა და გარე შეფასებას, შეფასების შედეგებზე რეაგირებას ,მიღებული შედეგების გაუმჯობესებას. შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგი ხარისხის სრულყოფისათვის, იყენებს სასწავლო პროცესში ჩართული დაინტერესებული მხარეების უკუკავშირს, ხარისხის გაუმჯობესებისა და განვითარების მიზნით.

კვლევის მეთოდოლოგია

- კვლევა ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევის მეთოდით, გამოყენებული იყო შემუშავებული კითხვარი. (პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა ფარმაცია(სააფთიაქო) პროგრამის ხელმძღვანელი თამარ ელიკაშვილი და ხარისხის მენეჯერი ნინო დვალი)
- გამოკითხვა განხორციელდა google.doc-ის მეშვეობით.
- დამსაქმებლებს google.doc ლინკი მიეწოდათ მეილებისა და მესენჯერის მეშვეობით. დამსაქმებლებს მიეცათ სამი კვირის ვადა კითხვარის შესავსებად.
- კითხვარი ითვალისწინებდა ღია და დახურული ტიპის კითხვებს

კვლევის მიზანი

- კვლევის მიზანია გამოავლინოს სააფთიაქო ქსელების საჭიროებები შიდა ქართლის რეგიონში და პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი.

კვლევის ამოცანები

- დამსაქმებელთა დასაქმების არეალი;
- შიდა ქართლში სააფთიაქო ქსელის განვითარება ბოლო 6 წლის განმავლობაში;
- ათიაქების მიერ ვაკანსიების გამოცხადების სიხშირე;
- შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგის კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი დამსაქმებელთა ობიექტებზე;
- დამსაქმებელთა შეფასება კურსდამთავრებულთა ცოდნისა და უნარების მიმართებით;

კვლევის შეზღუდვები

- კვლევის პროცესში არ ჩაერთი ერთი დამსაქმებელი;
- კვლევის პროცესის დროს დამსაქმებლებს დამატებით დასჭირდათ შეხსენება, რომ შეევესოთ კითხვარი;
- რესპონდენტთა პასუხები გადმოტანილია უცვლელად, შესაბამისად შესაძლებელია მათი პასუხები მოიცავდეს უზუსტობებს.

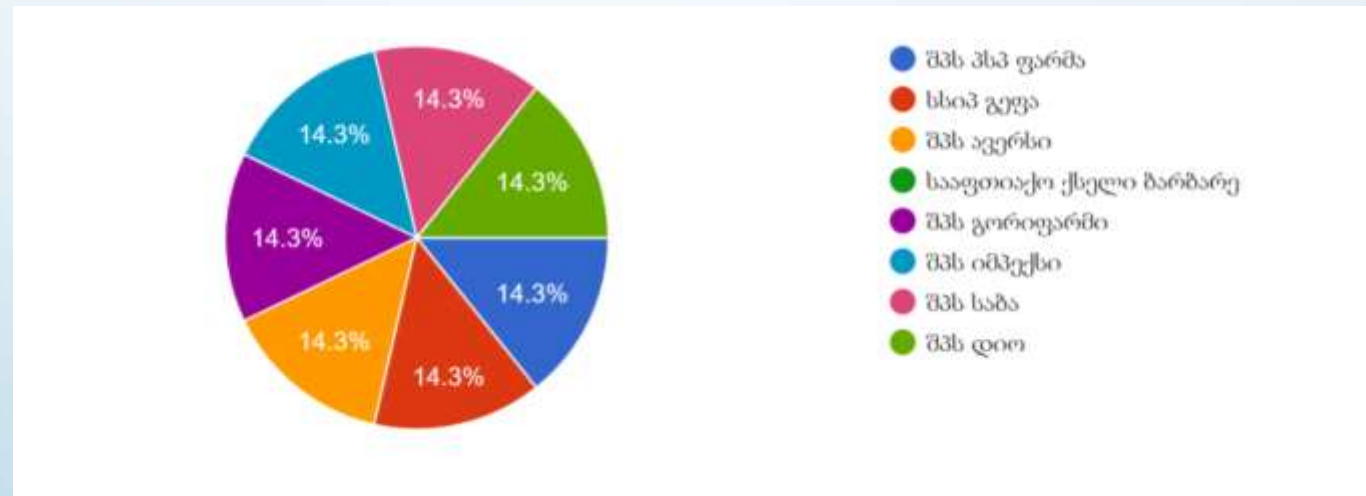


კვლევის შედეგები

1.ორგანიზაცია

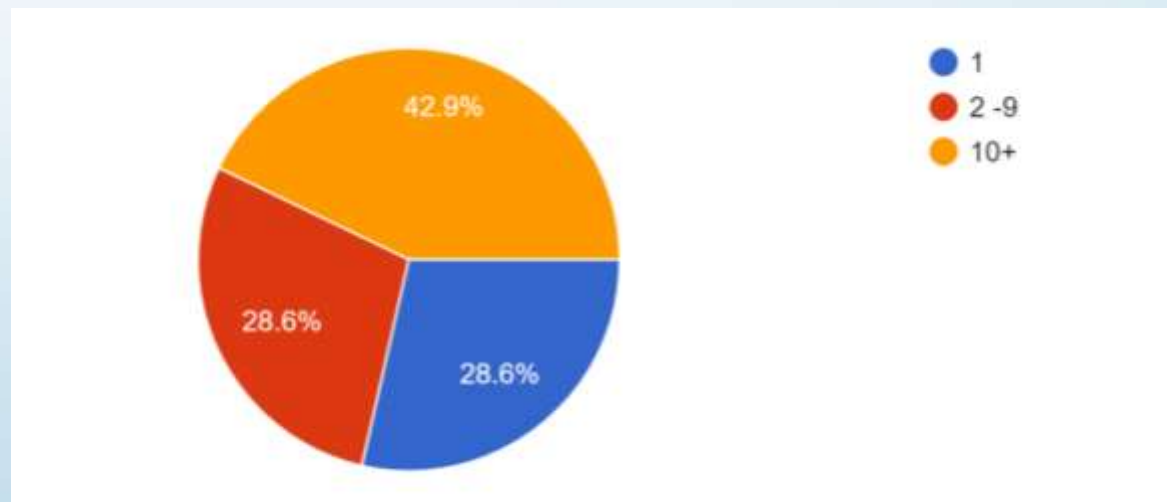
კვლევაში მონასილებოდა მიიღო შემდეგმა ორგანიზაციებმა:

- 1.შპს პსპ ფარმა
- 2.სს გეფა
- 3.შპს ავერსი
- 4.შპს გორიფარმი
- 5.შპს ინპექსი
- 6.შპს საბა
- 7.შპს დიო



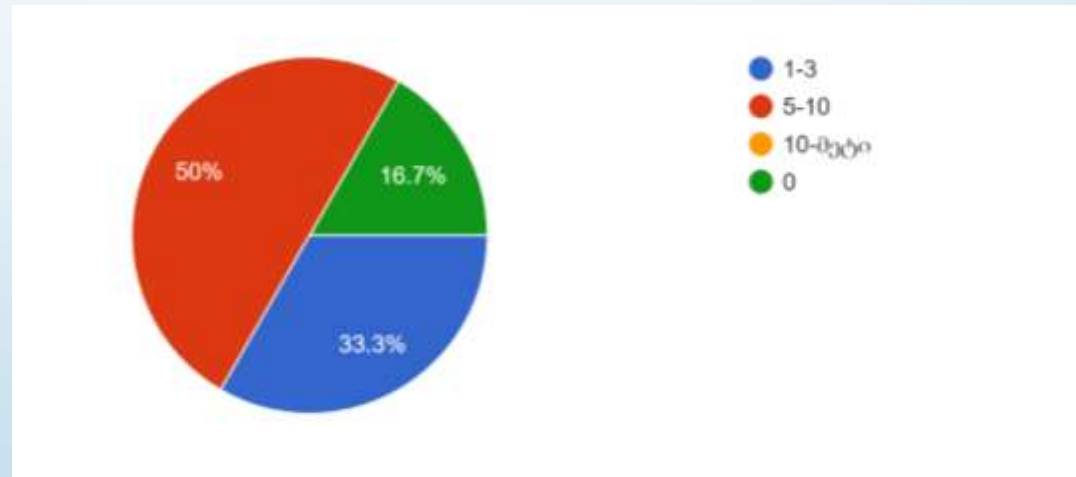
2.გთხოვთ აღნიშნოთ ორგანიზაციის ფილიალების რაოდენობა შიდა ქართლში

- 1.შპს პსპ ფარმა 10+
- 2.სს გეფა 10+
- 3.შპს ავერსი 10+
- 4.შპს გორიფარმი 1
- 5.შპს ინპექსი 2-9
- 6.შპს საბა 2-9
- 7.შპს დიო 1



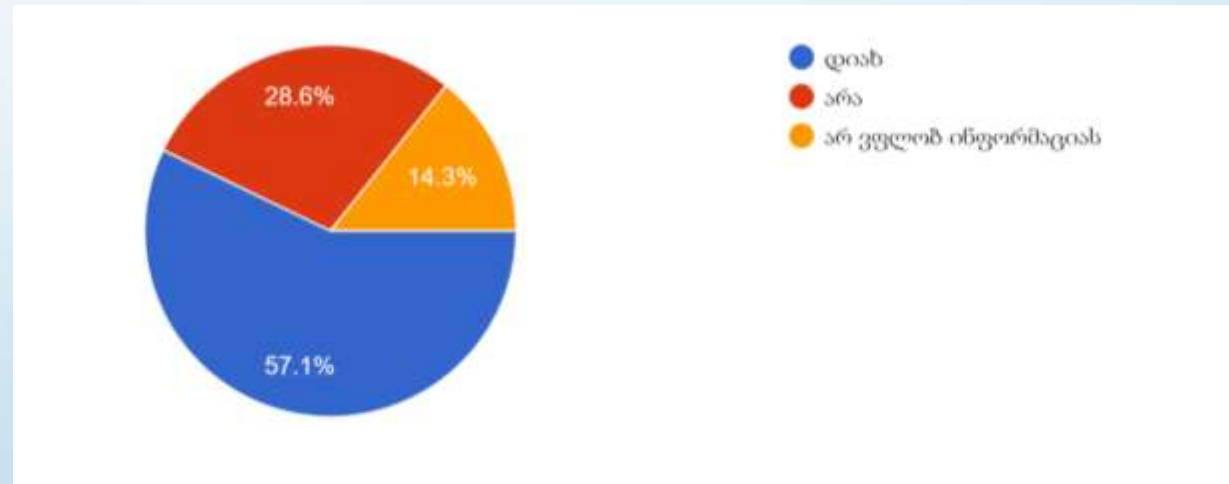
3.გთხოვთ აღნიშნოთ რამდენი ფილიალით გაიზარდა შიდა ქართლში თქვენი სააფთიაქო ქსელი ბოლო 6 წელია

- 1.შპს პსპ ფარმა 5-10
- 2.სს გეფა 5-10
- 3.შპს ავერსი 5-19
- 4.შპს გორიფარმი 0
- 5.შპს ინპექსი 1-3
- 6.შპს საბა 1-3
- 7.შპს დიო 0



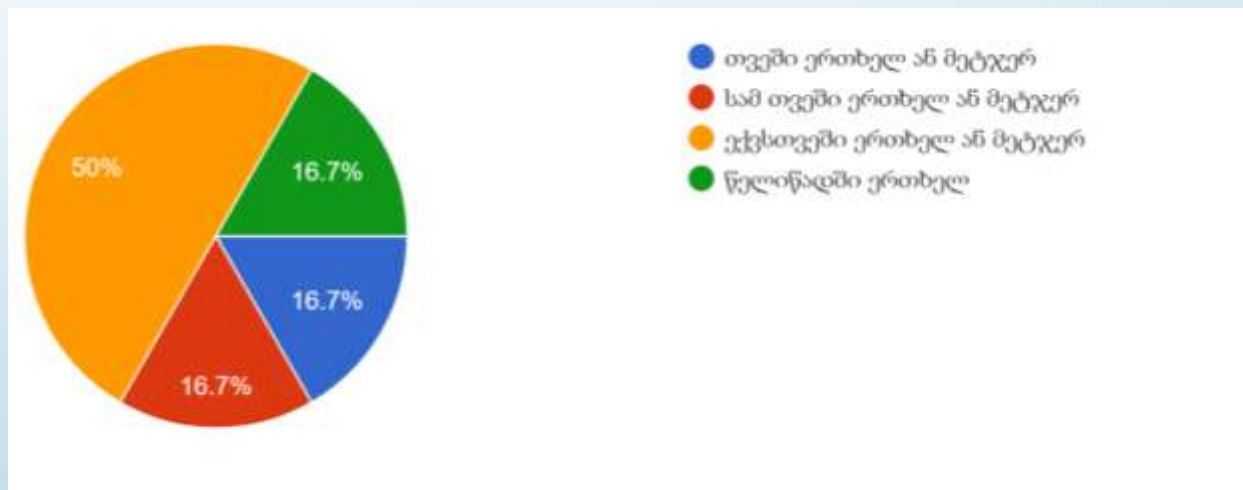
4. აპირებს თუ არა სააფთიაქო ქსელი გააფართოვოს ფილიალებსი რაოდენობა შიდა ქართლში მომავალ 6 წელიწადში?

1. შპს პსპ ფარმა --- დიახ
2. სს გეფა -- არ ვფლობ ინფორმაციას
3. შპს ავერსი --- დიახ
4. შპს გორიფარმი -- არა
5. შპს ინპექსი -- დიახ
6. შპს საბა -- დიახ
7. შპს დიო -- არა



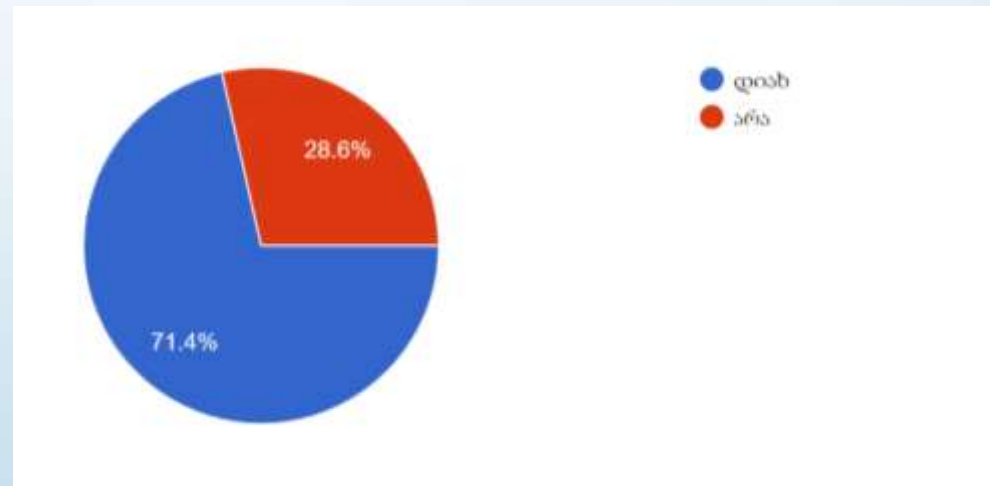
5.გთხოვთ აღნიშნოთ რამდენ ხანში ერთხელ გიწევთ ვაკანსიას გამოცხადება

- 1.შპს კსკ ფარმა --- ექვს თვეში ერთხელ
- 2.სს გეფა---ექვს თვეში ერთხელ
- 3.შპს ავერსი--თვეში თვეში ერთხელ
- 4.შპს გორიფარმი--წელიწადში ერთხელ
- 5.შპს ინპექსი---სამ თვეში ერთხელ
- 6.შპს საბა--ექვს თვეში ერთხელ
- 7.შპს დიო---წელიწადში ერთხელ



6. დასაქმებულია თუ არა შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგის კურსდამსაქმებელი თქვენს სააფთიაქო ქსელში?

1. შპს პსპ ფარმა--- დიახ
2. სს გეფა--- დიახ
3. შპს ავერსი-- დიახ
4. შპს გორიფარმი-- არა
5. შპს ინპექსი-- დიახ
6. შპს საბა-- დიახ
7. შპს დიო-- არა

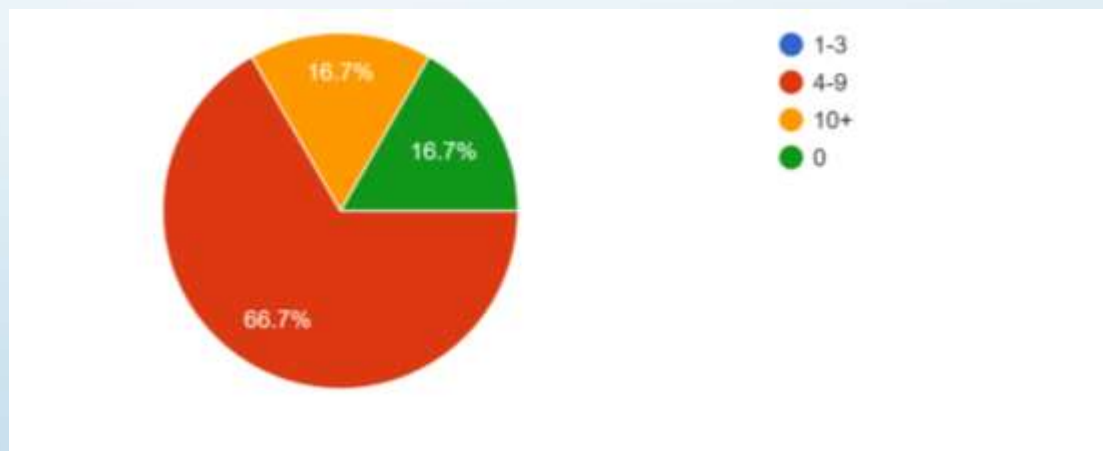


7.გთხოვთ დაწეროთ მიზეზი (თუ არ დაგისაქმებიათ)

- მყავს კვალიფიცირებული ფარმაცევტი
- სრულად არის დაკომპლექტებული

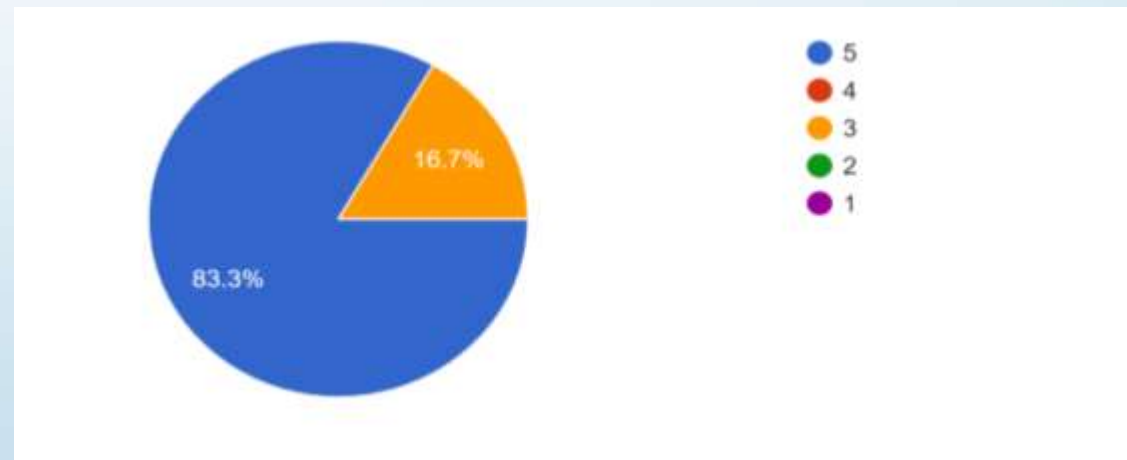
8. შპს საზოგადოებრივი კოლეჯი ამაგის რამდენი კურსდამთავრებული მუშაობს თქვენს სააფთიაოე ქსელში

- 1. შპს პსპ ფარმა---4-9
- 2. სს გეფა---4-9
- 3. შპს ავერსი--4-9
- 4. შპს გორიფარმი--0
- 5. შპს ინპექსი--10+
- 6. შპს საბა--4-9
- 7. შპს დიო--0



9. გთხოვთ შეაფასოთ მათი თეორიული და პრაქტიკული უნარები 5 ქულიანი შკალით(5 უმაღლესი 4 საშუალოზე მაღალი 3 საშუალო 2 არასრული 1 დაბალი)

1. შპს პსპ ფარმა---უმაღლესი
2. სს გეფა---საშუალო
3. შპს ავერსი--უმაღლესი
4. შპს გორიფარმი--უმაღლესი
5. შპს ინპექსი--უმაღლესი
6. შპს საბა--უმაღლესი
7. შპს დიო--უმაღლესი



დასკვნა

მიღებული პასუხების გაანალიზების შედეგად შესაძლებელია ითქვას:

- შიდა ქართლის რეგიონის ავთიაქებში დასაქმებულნი არიან კოლეჯის კურსდამთავრებულები;
- დამსაქმებლები დადებითად აფასებენ კოლეჯის კურსდამთავრებულთა ცოდნასა და უნარებს.
- შიდა ქართლში სააფთიაქო ქსელი რაოდენობა ბოლო 6 წელის მანძილზე გაიზარდა მინიმუმ სამჯერ მაინც.
- დამსაქმებლები გეგმავენ გააფართოვონ ფილიალებს რაოდენობა შიდა ქართლში მომავალ 6 წელიწადში , რაც გაზრდის ვაკანსიების რაოდენობას კოლეჯის კურსდამთავრებულებისთვის.

რეკომენდაციები

- რეკომენდირებულია აღნიშნული კვლევის შედეგები გაზიარებულ იქნას კოლეჯის პროფესიული სტუდენტებისთვის და კურსდამთავრებულთათვის;
- რეკომენდირებულია ვაკანსიების არსებობის შემთხვევაში კოლეჯმა გაუზიაროს ინფორმაცია კურსდამთავრებულებს მათი შედგომი დასაქმების მიზნით.